

Библиотечная
Олимпиада
мистера
Лимончелло

Крис Грабенштейн

Карьера Пресс
Москва

*Добро пожаловать в самую классную библиотеку
в мире! — Джеймс Паттерсон*

Скоростное чтение

*Приглашаем мальчиков и девочек,
читателей всех возрастов на первую в мире
Библиотечную Олимпиаду!*

Удачи! Приятной игры!

Утак... на старт... внимание...

МАРШ!

И вот мы снова встречаемся с Кайлом, его товарищами по команде и, конечно же, знаменитым на весь мир любителем игр Луиджи Лимончелло!

На этот раз мистер Лимончелло решил устроить первую в истории Библиотечную Олимпиаду. Приглашены команды со всей Америки. Ждет ли их захватывающая игра? Что ж, как говорится в рекламе... Хелл-о! С вами Лимончелл-о!

И все же вокруг происходит нечто подозрительное. Из библиотеки мистера Лимончелло начали пропадать книги. Теперь дети должны не только разгадать головоломные загадки, но и объединиться, чтобы проникнуть в самое сердце окутывающей библиотеку тайны. Это уже не игра! Удастся ли мистера Лимончелло найти тех, кто любит библиотеки по-настоящему?

Ребусы, загадки, удивительные сюпризы — и все это в живом и веселом продолжении книги «Побег из библиотеки мистера Лимончелло», которая вошла в список бестселлеров New York Times.

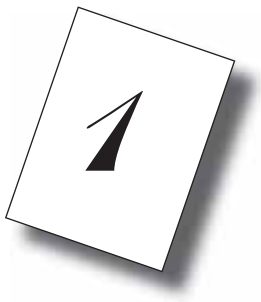
Крис Грабенштейн

Автор таких бестселлеров New York Times как «Остров доктора Либриса» и «Побег из библиотеки мистера Лимончелло». Он написал и множество других книг, а также совместно с Джеймсом Паттерсоном создал такие бестселлеры как «Забавный я» и «Полон дом роботов». Крис — бывший комик. Он обожает читать книги — даже запрещенные. Да что там, его труппа так и называлась: «Комедия, импровизация и Первая поправка». Крис живет в Нью-Йорке вместе со своей женой Джей-Джей, тремя котами и собакой по кличке Фред. Чтобы заглянуть к нему в гости, зайдите на сайт ChrisGrabenstein.com

Саншайн Кавалуцци, Сиду Рейшеру, Стейси Раттнер и всем тем замечательным родителям, учителям и библиотекарям, которые так много делают для того, чтобы чтение стало интересным делом.

А также в память о Розанне Макрина, бессменном библиотекаре школы номер 10 в Бруклине и вдохновителе для множества детей и одного писателя, которому очень повезло с ней познакомиться.

Глава



Любой школьник в Америке отдал бы, наверное, все на свете, чтобы оказаться на месте Кайла Кили.

Особенно когда по телевизору на каникулах крутили рекламу «Боевых белок-б», новой супер-мега-безумной игры мистера Лимончелло, и переодетый пылающей белкой Кайл несся стрелой прямо на зрителя.

Были в этой рекламе и его друзья, Аким Хьюз и Сьерра Расселл. Они жали на кнопки, стараясь сбить летящего Кайла, но попасть не могли — он ловко уворачивался от резиновых колечек, кокосовых пирогов, комьев грязи и свернутых шариком носков, которыми его бомбардировали.

В общем, было здорово.

В рекламе настольной игры «Попался, который метался» (тоже придуманной мистером Лимончелло) Кайл изображал желтую хоккейную шайбу. Сверху из шайбы торчала его голова. Приятель Кайла Мигаль Фернандес играл за зеленую шайбу. Вдвоем они летали туда-сюда по огромной доске, и если Мигель попадал на тот же квадрат, что и Кайл, шайба Кайла улетала обратно на старт.

— Попался, который метался! — вопил Мигель.

И потайная веревка дергала Кайла вверх, отрывала от земли, и он улетал назад, на край доски.

Это тоже было здорово.

Но больше всего Кайлу нравилась роль в рекламе игры «Ничего не говори». В этой игре ведущий должен был объяснить своей команде слово с карточки, не используя при этом запретные слова (которые были перечислены на той же карточке).

Акими, Сьерра, Мигель и всегда веселая и задорная Хейли Дейли рассаживались на полукруглом диване и изображали игроков. Кайл стоял перед ними и объяснял слово.

— Соус, — говорил Кайл.

— Макароны! — догадывалась Акими.

Жужжал зуммер. Догадка была неверной.

Кайл предпринимал еще одну попытку:

— Уксус!

— То, чего никто никогда не ест, — морщилась Хейли.

Снова зуммер.

И тут Кайл по ошибке говорил запретное слово:

— Кетчуп!

ПЛЮХ! — и сверху на него выливались литров двести густой тягучей жидкости с помидорным запахом. Кайл был в кетчупе с головы до ног, кетчуп тек по его лицу и заливался в уши.

Все принимались хохотать. И тогда Кайл, который любил смешить всех вокруг почти так же сильно, как играть (и выигрывать) в причудливые игры мистера Лимончелло, очертя голову бросался вперед и выпаливал весь список запрещенных слов:

— Горчица-майонез-маринад-песто!

ПЛЮХХХ! — и сверху падала желтая масса, текло густое и белое, шмякались маслянистые зеленые комья. И вся эта смесь текла у него по рукам, затекала в штаны, лужей разливалась по полу.

Друзья хохотали как сумасшедшие, потому всех этих «приправ» (слово, напечатанное на карточке) на Кайле теперь было столько, что хватило бы на хот-дог в милю длиной.

— А откуда у вас такая веселая игра? — спрашивал голос за камерой.

— Как, разве вы не знаете? — отвечала Хейли. — Хелл-о, Лимончелл-о!

Этим слоганом — «Хелл-о, Лимончелл-о!» реклама и заканчивалась. Хейли стала суперзвездой телевидения. На ее месте тоже мечтал быть каждый житель Америки. Ну, разве что, кроме тех детей, которые ей страшно завидовали и не понимали, почему именно ее, Кайла Кили, Акими Хьюз, Сьерру Расселл и Мигеля Фернандеса мистер Лимончелло выбрал сниматься в рекламе, которую показывали на каникулах.

Когда же выяснилось, что возможность стать звездой телевидения они выиграли, победив в соревновании, которое устроил мистер Лимончелло в великолепной новой библиотеке Александриавилля (штат Огайо) — в игре, куда остальных не пригласили, — дети из других городов потребовали реванша.